

Cataluña económica	Tirada: 22.000	Sección: -	
Cataluña Economía	Difusión: 20.000	Espacio (Cm_2): 148	
Mensual	Audiencia: 70.000	Ocupación (%): 25%	
		Valor (Ptas.): 109.549	
		Valor (Euros): 658,40	
	01/09/2002	Página: 74	Imagen: No

ra en sus organizaciones y en mantener la fluida comunicación con sus empleados.

Título: El monstruo del cambio

Autora: Jeanie Daniel Duck

Editorial: Empresa Activa - Nuevos Paradigmas

Ediciones Urano ha puesto en marcha una nueva colección, dirigida esta vez a los directivos, en tapa dura y con este volumen como primer título. Jeanie Daniel Duck, vicepresidenta de la consultora Boston Consulting Group, se dirige a los empresarios para guiarlos a través del cambio en sus compañías desde el punto de vista emocional -observando tanto las propias necesidades como las de los trabajadores, a menudo ignorantes de la realidad que vive la empresa-. Según Duck, la mayoría de empresas que han superado profundos cambios han invertido mucho tiempo en conocer el clima que se respi-

